

Referent



Oliver Collmann, acrolinx

Mehr als 15 Jahre Erfahrung im Management von Unternehmen mit innovativen Softwareprodukten. Als Senior Consultant bei der Beratungstochter des Verbandes deutscher Ingenieure tätig. Studium der Betriebswirtschaft an der TU-Berlin. Viele Vorträge bei Konferenzen und an Universitäten, Juror des bundesweiten Business Plan Wettbewerbs Start-up. Lehrauftrag an der TU-Berlin. Seit Anfang 2005 Leiter der Geschäftsentwicklung bei acrolinx.

Zum Vortrag

Zunehmend wird die Bedeutung von Qualität und Konsistenz des Quelltextes erkannt. Effizienz der Übersetzung, Verständlichkeit der Informationen und das Markenimage des Unternehmens werden bereits bei der Redaktion der Texte in allen Bereichen des Unternehmens entscheidend beeinflusst. Wie Unternehmen durch modernste Sprachtechnologie und innovative Software-Tools diese Erkenntnis in die Praxis umsetzen, wird anhand von Fallbeispielen konkret dargestellt.