



KOCHAN & PARTNER  
Werbung, Design und Kommunikation

# PROFI-LAYOUT TROTZ AUTOMATISIERUNG

Vortrag zum 6. Deutschen Single-Source-Forum

München, den 6. Mai 2006.



# INHALT

- 01 Der Kundes
- 02 Das Projekt
- 03 Die Lösung
- 04 Ansprechpartner



# 01 DER KUNDE



# 01 STUDIOSUS REISEN MÜNCHEN

- \_ Größter europäischer Anbieter von Pauschal Studienreisen
- \_ Premium Anbieter mit hohem Qualitätsanspruch
- \_ Gegründet 1954
- \_ Unternehmenszentrale in München
- \_ Marktanteil von über 30 %
- \_ 265 MitarbeiterInnen, 620 ReiseleiterInnen
- \_ Absatz über rund 8000 Reisebüros
- \_ Direktvertrieb über CallCenter und Internet



# 01 STUDIOSUS STRATEGIE

Durch intensiven Einsatz von verschiedensten Methoden zur Erhebung von Kundenzufriedenheit, Marktforschungen sowie umfangreiche Meet-the-Clients-Programme hat Studiosus den Wettbewerbsvorteil, Kundenwünsche sehr gut zu kennen. Steigerung von Kundenzufriedenheit hat Vorrang vor Neukundengewinnung und genießt in der Studiosus-Wertehierarchie oberste Priorität.

Vier Unternehmensstrategien sollen Kunden zufrieden stellen:

- Nachhaltiges Wirtschaften
- Qualität
- Innovation
- Sicherheit



## 02 DAS PROJEKT

## 02 STUDIOUSUS KATALOGPRODUKTION



- \_ Hoher Qualitätsanspruch soll sich in den Katalogen widerspiegeln
  - \_ Studiosus Kunden sind kulturinteressiert, qualitätsorientiert und traditionsbewusst
  - \_ Reisekataloge sind wichtigstes Kommunikationsmedium
- 
- \_ 18 Kataloge
  - \_ Insgesamt über 3000 Seiten
  - \_ Gesamtauflage über 2,5 Millionen
  - \_ Produktionszeitraum vom 15. Mai bis 21. Oktober

## 02 QUALITÄT IN TYPO UND SATZ



- \_ Einhaltung typographischer Grundregeln
  - \_ Klare Regeln sind hinterlegbar
  - \_ Relativ leicht zu automatisieren
  
- \_ Ästhetik in der Kataloggestaltung
  - \_ Gesamtbild muss stimmen
  - \_ Manueller Eingriff entscheidend für die Herstellung von Qualität
  - \_ Zusammenspiel von Schrift und Bild
  - \_ Verbesserung von Zeilenfall und Abständen

## 02 „ALTES“ PRODUKTIONSVERFAHREN



Übernahme der Texte aus Datenbank in Layoutsoftware

- \_ Gestaltung mit Standard Layoutsoftware
- \_ Korrekturschleifen für Inhalte und Gestaltung anhand von Ausdrucken und Jobmappen
- \_ Halbautomatisches Einfügen von Preisen und Terminen
- \_ Nachkorrekturschleifen anhand von Ausdrucken
- \_ Rückkonvertierung und Speicherung der Textdaten aus den Layouts in die Datenbank
- \_ Aufbereitung der Texte für Nutzung im Internet



## 03 DIE LÖSUNG



## 03 ANFORDERUNGEN

Reduktion der Korrekturschleifen

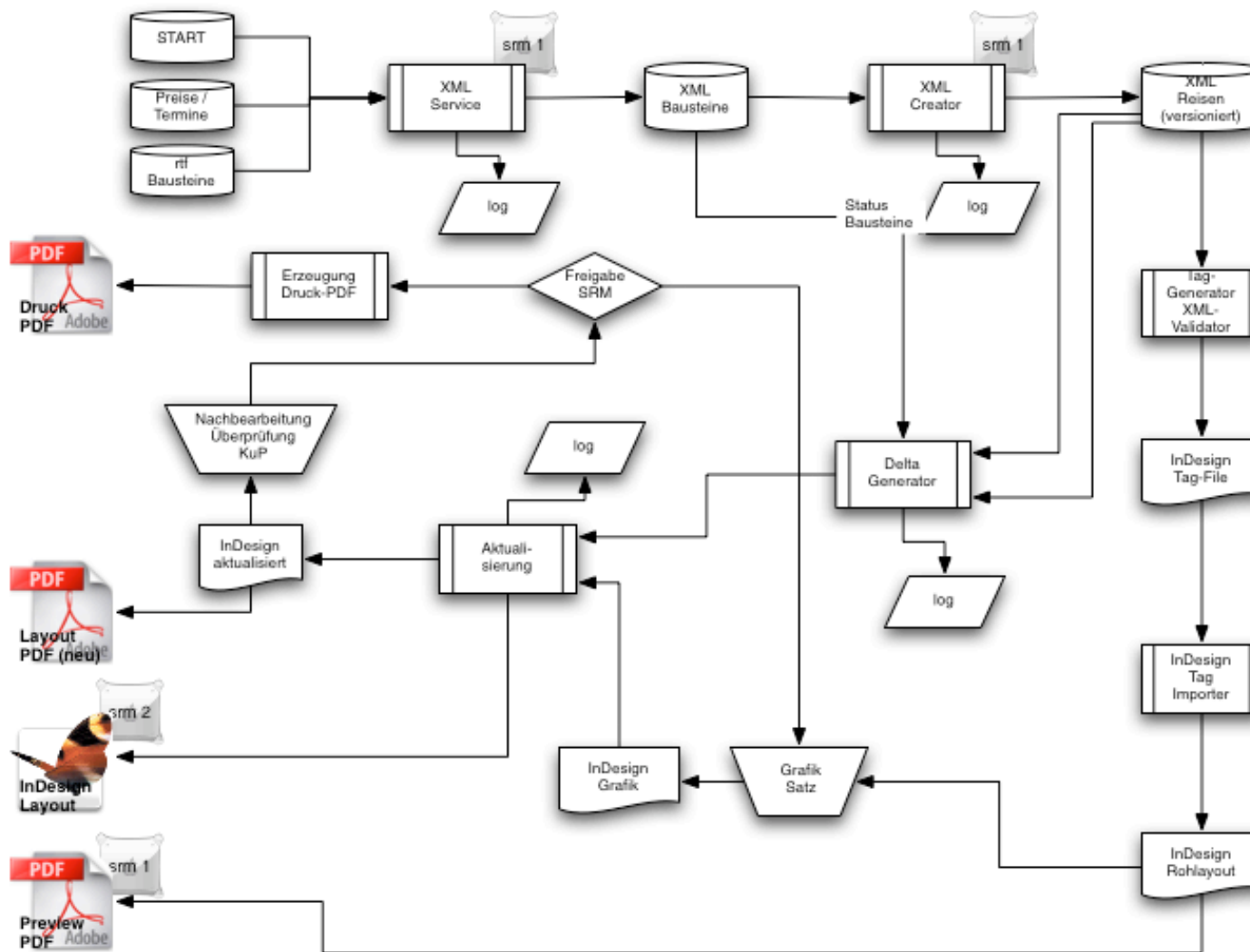
- Steigerung der Eingabequalität durch automatische Rechtschreibkorrektur
- Korrekturen in der Datenbank
- Reduktion des Personalaufwands
- Automatisierung des Workflows
- Überwachung des Workflows
- Beibehaltung der Möglichkeit überall gestalterisch einzugreifen
- Übernahme von Änderungen aus der Datenbank ohne Gestaltung zu verlieren
- Datenbank muss immer die aktuellen Inhalte haben
- Gleichzeitige und einmalige Pflege für alle Publikationsformen



## 03 UMSETZUNG

- \_ Definition eines Reise-Dokument-Formats als Schema
  - \_ Konsolidierung aller Datenquellen in XML DOM
  - \_ Kommunikation mit der Datenbank über DOM
  - \_ Produktion der Dokumentformate über XSLT
- 
- \_ Beibehaltung der Datenbanklinks erlaubt Aktualisierung der Dokumente
  - \_ Optimales Zusammenspiel manueller und automatisierter Prozesse

# 03 KATALOG PRODUKTION 2006





## 03 SCHLÜSSELBAUSTEINE (1)

### XML DATENQUELLE

Datenquellen mit unterschiedlichen Schnittstellen, wie START/Amadeus, COBOL Systeme, relationale Datenbanksysteme, und Excel Tabellen wurden in einer neutralen XML-DOM basierten Datenquelle konsolidiert.

- \_ Datenformat validierbar
- \_ Reduktion der Schnittstellen zwischen Datenquellen und Verbrauchern
- \_ Standardisierte Schnittstelle für den Zugriff
- \_ Zeichensatzproblem reduziert



## 03 SCHLÜSSELBAUSTEINE (2)

### XML DELTA

Unterschiede in den Quelldaten werden in den Versionen der XML-Dokumente identifiziert und lokalisiert.

- \_ Veränderungen können lokal durchgeführt werden
- \_ Manuelle Eingriffe und Veränderungen bleiben erhalten
- \_ Dokumentation der Veränderungen
- \_ Zeichensatzproblem reduziert



## 03 ERGEBNIS – NACHTEILE

- Größere Abhängigkeit von technischen Systemen, teilweise zum Leidwesen der Touristiker und Gestalter
- Größerer Aufwand neue Layouts einzuführen
- Größerer Aufwand kurzfristige Änderungen umzusetzen
- Es gibt Layouts und Gestaltungen die nicht mit vertretbarem Aufwand realisierbar sind
  
- Reduktion der Kosten für den Kunden um über 30%
- Reduktion um eine Korrekturschleife ohne mehr Fehler zu produzieren
- Reduktion der Produktionszeit um ca. 4 Wochen



## 03 ERGEBNIS – VORTEILE

- Reduktion der Kosten für den Kunden um über 30%
- Reduktion um eine Korrekturschleife ohne mehr Fehler zu produzieren
- Reduktion der Produktionszeit um ca. 4 Wochen
  
- Verbesserung der typografischen Qualität
- Höhere Sicherheit in der Produktion



## 04 ANSPRECHPARTNER

## 04 IHRE ANSPRECHPARTNER



— **DR. FRANK MIEDREICH**  
Technical Director  
frank.miedreich@kochan.de  
+49 (0)89 178 60 310

— **BORIS KOCHAN**  
Geschäftsführer  
boris.kochan@kochan.de  
+49 (0)89 178 60 900



KOCHAN & PARTNER  
Werbung, Design und Kommunikation

VIELEN DANK!

© 2005 – Alle Rechte vorbehalten.

KOCHAN & PARTNER GmbH  
Hirschgartenallee 25  
80639 München  
Telefon +49 (0)89 178 49 78  
Fax +49 (0)89 178 12 35  
kontakt@kochan.de | www.kochan.de