



KOCHAN & PARTNER
Werbung, Design und Kommunikation

PROFI-LAYOUT TROTZ AUTOMATISIERUNG

Vortrag zum 6. Deutschen Single-Source-Forum

München, den 6. Mai 2006.



INHALT

- 01 Der Kundes
- 02 Das Projekt
- 03 Die Lösung
- 04 Ansprechpartner



01 DER KUNDE



01 STUDIOSUS REISEN MÜNCHEN

- _ Größter europäischer Anbieter von Pauschal Studienreisen
- _ Premium Anbieter mit hohem Qualitätsanspruch
- _ Gegründet 1954
- _ Unternehmenszentrale in München
- _ Marktanteil von über 30 %
- _ 265 MitarbeiterInnen, 620 ReiseleiterInnen
- _ Absatz über rund 8000 Reisebüros
- _ Direktvertrieb über CallCenter und Internet



01 STUDIOSUS STRATEGIE

Durch intensiven Einsatz von verschiedensten Methoden zur Erhebung von Kundenzufriedenheit, Marktforschungen sowie umfangreiche Meet-the-Clients-Programme hat Studiosus den Wettbewerbsvorteil, Kundenwünsche sehr gut zu kennen. Steigerung von Kundenzufriedenheit hat Vorrang vor Neukundengewinnung und genießt in der Studiosus-Wertehierarchie oberste Priorität.

Vier Unternehmensstrategien sollen Kunden zufrieden stellen:

- Nachhaltiges Wirtschaften
- Qualität
- Innovation
- Sicherheit



02 DAS PROJEKT

02 STUDIOUSUS KATALOGPRODUKTION



- _ Hoher Qualitätsanspruch soll sich in den Katalogen widerspiegeln
 - _ Studiosus Kunden sind kulturinteressiert, qualitätsorientiert und traditionsbewusst
 - _ Reisekataloge sind wichtigstes Kommunikationsmedium
-
- _ 18 Kataloge
 - _ Insgesamt über 3000 Seiten
 - _ Gesamtauflage über 2,5 Millionen
 - _ Produktionszeitraum vom 15. Mai bis 21. Oktober

02 QUALITÄT IN TYPO UND SATZ



- _ Einhaltung typographischer Grundregeln
 - _ Klare Regeln sind hinterlegbar
 - _ Relativ leicht zu automatisieren

- _ Ästhetik in der Kataloggestaltung
 - _ Gesamtbild muss stimmen
 - _ Manueller Eingriff entscheidend für die Herstellung von Qualität
 - _ Zusammenspiel von Schrift und Bild
 - _ Verbesserung von Zeilenfall und Abständen

02 „ALTES“ PRODUKTIONSVERFAHREN



Übernahme der Texte aus Datenbank in Layoutsoftware

- _ Gestaltung mit Standard Layoutsoftware
- _ Korrekturschleifen für Inhalte und Gestaltung anhand von Ausdrucken und Jobmappen
- _ Halbautomatisches Einfügen von Preisen und Terminen
- _ Nachkorrekturschleifen anhand von Ausdrucken
- _ Rückkonvertierung und Speicherung der Textdaten aus den Layouts in die Datenbank
- _ Aufbereitung der Texte für Nutzung im Internet



03 DIE LÖSUNG



03 ANFORDERUNGEN

Reduktion der Korrekturschleifen

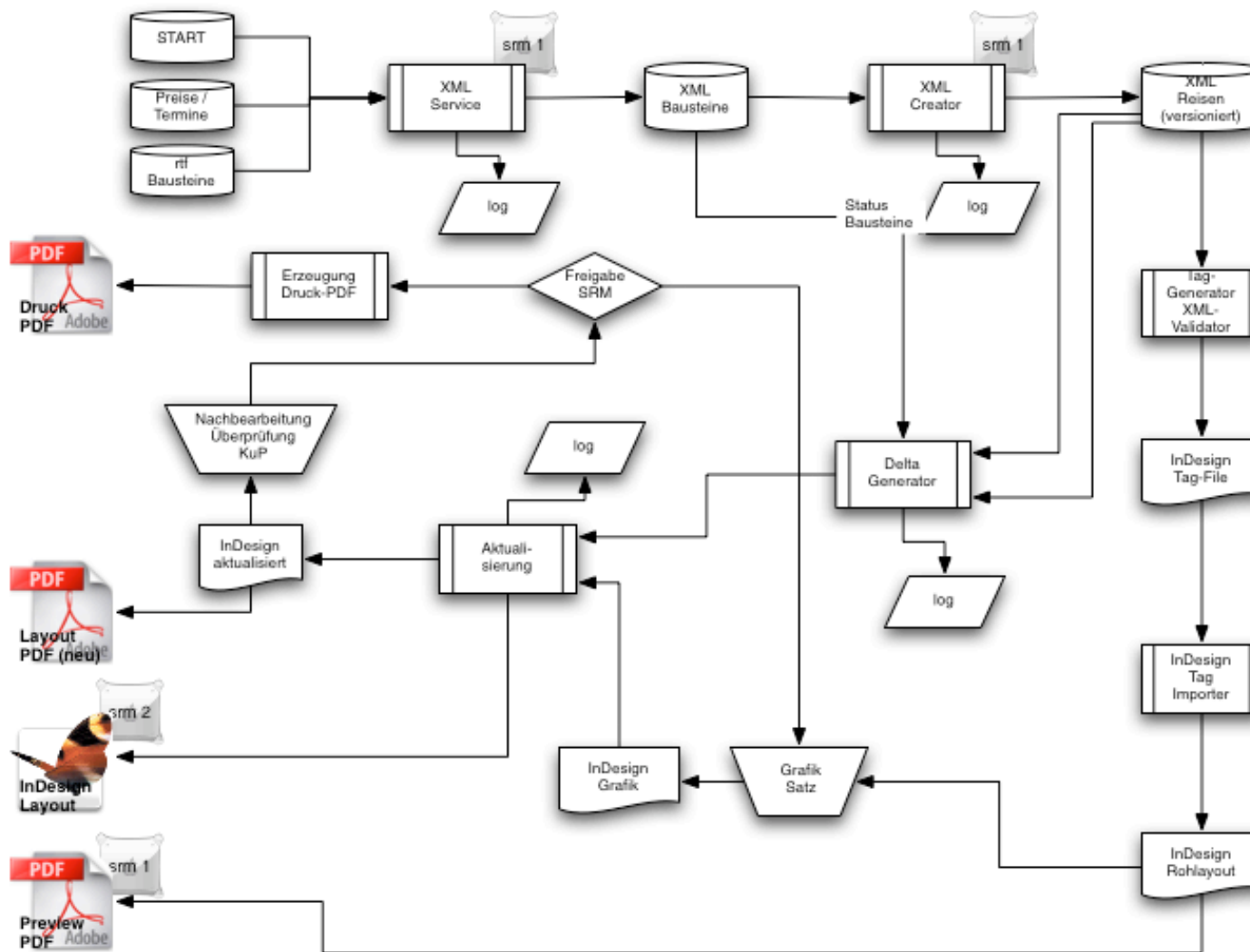
- Steigerung der Eingabequalität durch automatische Rechtschreibkorrektur
- Korrekturen in der Datenbank
- Reduktion des Personalaufwands
- Automatisierung des Workflows
- Überwachung des Workflows
- Beibehaltung der Möglichkeit überall gestalterisch einzugreifen
- Übernahme von Änderungen aus der Datenbank ohne Gestaltung zu verlieren
- Datenbank muss immer die aktuellen Inhalte haben
- Gleichzeitige und einmalige Pflege für alle Publikationsformen



03 UMSETZUNG

- _ Definition eines Reise Dokument Formats als Schema
 - _ Konsolidierung aller Datenquellen in XML DOM
 - _ Kommunikation mit der Datenbank über DOM
 - _ Produktion der Dokumentformate über XSLT
-
- _ Beibehaltung der Datenbanklinks erlaubt Aktualisierung der Dokumente
 - _ Optimales Zusammenspiel manueller und automatisierter Prozesse

03 KATALOG PRODUKTION 2006





03 SCHLÜSSELBAUSTEINE (1)

XML DATENQUELLE

Datenquellen mit unterschiedlichen Schnittstellen, wie START/Amadeus, COBOL Systeme, relationale Datenbanksysteme, und Excel Tabellen wurden in einer neutralen XML-DOM basierten Datenquelle konsolidiert.

- _ Datenformat validierbar
- _ Reduktion der Schnittstellen zwischen Datenquellen und Verbrauchern
- _ Standardisierte Schnittstelle für den Zugriff
- _ Zeichensatzproblem reduziert



03 SCHLÜSSELBAUSTEINE (2)

XML DELTA

Unterschiede in den Quelldaten werden in den Versionen der XML-Dokumente identifiziert und lokalisiert.

- _ Veränderungen können lokal durchgeführt werden
- _ Manuelle Eingriffe und Veränderungen bleiben erhalten
- _ Dokumentation der Veränderungen
- _ Zeichensatzproblem reduziert



03 ERGEBNIS – NACHTEILE

- Größere Abhängigkeit von technischen Systemen, teilweise zum Leidwesen der Touristiker und Gestalter
- Größerer Aufwand neue Layouts einzuführen
- Größerer Aufwand kurzfristige Änderungen umzusetzen
- Es gibt Layouts und Gestaltungen die nicht mit vertretbarem Aufwand realisierbar sind

- Reduktion der Kosten für den Kunden um über 30%
- Reduktion um eine Korrekturschleife ohne mehr Fehler zu produzieren
- Reduktion der Produktionszeit um ca. 4 Wochen



03 ERGEBNIS – VORTEILE

- Reduktion der Kosten für den Kunden um über 30%
- Reduktion um eine Korrekturschleife ohne mehr Fehler zu produzieren
- Reduktion der Produktionszeit um ca. 4 Wochen

- Verbesserung der typografischen Qualität
- Höhere Sicherheit in der Produktion



04 ANSPRECHPARTNER

04 IHRE ANSPRECHPARTNER



— **DR. FRANK MIEDREICH**
Technical Director
frank.miedreich@kochan.de
+49 (0)89 178 60 310

— **BORIS KOCHAN**
Geschäftsführer
boris.kochan@kochan.de
+49 (0)89 178 60 900



KOCHAN & PARTNER
Werbung, Design und Kommunikation

VIELEN DANK!

© 2005 – Alle Rechte vorbehalten.

KOCHAN & PARTNER GmbH
Hirschgartenallee 25
80639 München
Telefon +49 (0)89 178 49 78
Fax +49 (0)89 178 12 35
kontakt@kochan.de | www.kochan.de